

EMPRESAS

Apple, Google y Facebook declaran ganar sólo 9 millones en España

FISCALIDAD/ Los tres gigantes tecnológicos más Amazon, Microsoft, Yahoo! y Twitter suman un beneficio neto en 2013 de 15 millones de euros, mientras que la facturación agregada alcanzó 511 millones.

MIYELA MASIS

Apple, Google, Amazon, Facebook, Twitter, Yahoo! y Microsoft declararon en 2013 un beneficio neto agregado en España de 15,4 millones de euros y un impuesto sobre beneficios algo inferior a 11,5 millones, según los datos que han presentado sus filiales españolas en el Registro Mercantil. Los ingresos conjuntos ascendieron a 511 millones de euros, frente a 458 millones de un año antes.

La mayoría de los gigantes tecnológicos utilizan desde hace tiempo la ingeniería fiscal para apenas tributar en España por el negocio generado realmente en el país. Sus filiales no facturan a los clientes españoles, puesto que lo hacen desde las sociedades establecidas en países con menor tributación, como Irlanda y Luxemburgo. Luego, muchas de ellas trasladan estos beneficios a paraísos fiscales, de forma que apenas pagan impuestos en Europa, prácticas que está investigando la Comisión Europea.

Estas filiales actúan como comisionistas o prestadores de servicios para sus matrices, por lo que los ingresos que obtienen en España son muy inferiores a su volumen de negocio real. En algunos casos, facturan en concepto de servicios la cantidad suficiente como para cubrir con un pequeño margen los gastos de su operativa en España.

Ingresos reales

Por ejemplo, Facebook declaró en 2013 ingresos de 2,7 millones de euros pero en el sector se estima que el volumen de negocio que mueve en Es-

LAS CUENTAS EN ESPAÑA

Principales multinacionales en euros. Miles de euros

| | Ingresos | | Resultado de explotación | | Resultado antes de impuestos | | Exposiciones sobre beneficios | | Resultado neto | |
|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Google Spain | 52.177.565 | 41.644.725 | 5.838.575 | 248.214 | 5.838.140 | 250.636 | 4.782.278 | 1.662.780 | 4.755.863 | 1.442.194 |
| Apple Marketing Iberia | 28.182.295 | 19.954.478 | 4.824.870 | 118.249 | 4.963.886 | 6.527.054 | 2.216.288 | 2.328.690 | 2.344.588 | 3.978.884 |
| Apple Retail Spain | 212.928.216 | 142.018.769 | 3.549.956 | 21.221.425 | 3.623.843 | 21.228.284 | 1.437.331 | 1.553.312 | 2.186.612 | 21.628.672 |
| Facebook Spain | 2.681.176 | 2,158.472 | 148.543 | 153.864 | 148.543 | 153.868 | 16.963 | 52.538 | 148.950 | 125.268 |
| Twitter Spain | 903.134 | N.D. | 72.839 | N.D. | 72.849 | N.D. | 26.769 | N.D. | 46.172 | N.D. |
| Amazon Spain Fulfillment | 17.668.152 | 10.766.145 | 89.465 | 147.230 | 300.770 | 129.612 | 278.853 | 383.946 | 43.877 | 54.332 |
| Amazon Spain Services | 21.431.788 | 14.264.125 | 983.789 | 25.273.836 | 118.930 | 31.189.319 | 257.868 | 159.780 | 1.483.468 | 23.144.526 |
| Microsoft Iberia | 170.014.860 | 259.852.946 | 13.876.479 | 25.034.436 | 13.690.562 | 25.034.336 | 5.425.472 | 6.170.762 | 8.055.110 | 9.497.294 |
| Yahoo! Iberia | 14.476.364 | 18.372.699 | 374.444 | 263.179 | 374.445 | 324.356 | 0 | 0 | 389.145 | 234.814 |
| TOTAL | 511.946.169 | 458.382.159 | 26.826.517 | 14.811.432 | 26.876.368 | 33.864.064 | 31.472.768 | 3.335.361 | 25.472.187 | 26.832.902 |

El resultado neto obtenido el 27 de febrero de 2013

fuente: Registro Mercantil

paña por venta de publicidad está en el entorno de los 30 millones.

En el caso de Google, la filial registró ingresos en 2013 de 52 millones de euros, una cifra que, según fuentes del sector, es aproximadamente diez veces inferior al volumen de negocio publicitario que maneja el buscador en el mercado nacional. La facturación declarada en España supone tan sólo un 0,11% de la cifra de ventas mundial.

Por su parte, Apple desarrolló hace años que la filial española (Apple Marketing Iberia)

El año pasado, registraron pérdidas netas en España Yahoo! y una de las filiales de Amazon

recibía una comisión del 1% por las ventas obtenidas para el grupo, comisión que no hace pública en su memoria desde hace cuatro años. De mantenerse este porcentaje, los ingresos reales de Apple (sin contar las tiendas propias) en España superarían los 1.900 millones, pero declara sólo 19

millones, cien veces menos. Apple sí que factura desde España las ventas de sus tiendas, que ascendieron a 213 millones en 2013.

En esta línea, Amazon decidió trasladar a Luxemburgo la facturación de BuyVip, sociedad española que adquirió en 2010, para tributar lo mismo en España. Esto explica por qué los ingresos de la sociedad Amazon Spain Services han caído desde 64,26 millones de euros en 2012 a 21,43 millones en 2013. De hecho, de los ingresos del último ejercicio tan

sólo 38.633 euros (un 0,18%) corresponden a ventas y el resto son servicios a la matriz, mientras que un año antes, al facturar desde España, la cifra ascendía a más de 55 millones de euros.

Salir de pérdidas

Este es el primer ejercicio en el que el resultado neto agregado de estas filiales es positivo. En 2012, sumaron pérdidas de 26,8 millones debido a los números rojos que presentaron cuatro sociedades: Apple Retail Spain (-15,8 millones), Google (-1,4 millones) y las dos con las que opera Amazon: Amazon Spain Fulfillment (-54.330 euros) y Amazon Spain Services (-23,6 millones).

En 2013, se mantuvo en pérdidas Amazon Spain Services, que registró números rojos de 1,48 millones. Por su parte, Yahoo! Iberia pasó de declarar beneficios de 324.858 euros a apuntarse 385 mil euros de pérdidas.

La línea /Figura 2

Resultados



Tim Cook, consejero delegado de Apple

● Apple declaró unos ingresos en España a través de sus sociedades de tan sólo 232 millones de euros



Larry Page, consejero delegado de Google

● Hasta el año pasado, Google declaró pérdidas en España. En 2013 registró beneficios de cuatro millones



Mark Zuckerberg, consejero delegado de Facebook

● Facebook tiene en España ingresos de 2,7 millones de euros, diez veces menos que su negocio estimado real



Jeff Bezos, consejero delegado de Amazon

● La sociedad de Amazon que absorbe BuyVip declaró números rojos en España de 1,48 millones de euros

¿Ha llegado el momento de reformar la Constitución?

Mañana sábado, en Expansión

Con motivo del Día de la Constitución Española, EXPANSIÓN publicará mañana un amplio informe sobre la necesidad o no de reformar la Constitución, y sobre el momento adecuado para llevarla a cabo. También se analizan, de la mano de expertos, las distintas posiciones que existen sobre los puntos a reformar. Se incluye la opinión de uno de los padres de la Constitución: Miquel Roca.

